

LE FLACON AUX ABEILLES
PAR CÉLINE CLÉRON



GUERLAIN
PARIS

Ce 170^{ème} anniversaire du Flacon «aux Abeilles», né en 1853, se célèbre de la plus délicate des manières. Pour l'occasion, Guerlain fait appel aux talents de l'artiste plasticienne pluridisciplinaire Céline Cléron afin d'imaginer une création unique convoquant la force sensible de la faune et de la flore chères à la Maison. Cette pièce d'art remarquable, réalisée en biscuit de porcelaine souligné d'or, ancre, dans la matière, la philosophie Guerlain de pérennité et de préservation de la biodiversité.

Depuis qu'elle orne l'iconique Flacon aux Abeilles, l'abeille n'a eu de cesse d'être une source d'inspiration créatrice pour Guerlain. Guerlain œuvre à la protection de ce précieux pollinisateur, témoin de notre temps fragilisé aujourd'hui, depuis plus de 10 ans. La Maison lui a dédié plusieurs partenariats et initiatives de sens réunis au sein du «Guerlain for Bees Conservation Programme*».





CÉLINE CLÉRON

L'ART ET LA NATURE

Artiste plasticienne multidisciplinaire, Céline Cléron fonde sa démarche artistique sur l'objet, dont elle détourne le sens ou la fonction pour lui substituer une dimension nouvelle. Procédant par glissement, association, hybridation, elle utilise des images ou objets familiers qui servent d'impulsion pour engager un processus de métamorphose. Cette mutation, à la fois sémantique et visuelle, nourrit l'imaginaire et devient, par son étrangeté poétique, une source de questionnement.

Ses sculptures naissent souvent de télescopes. Le vivant intervient également souvent dans son processus créatif, l'animal devenant un véritable acteur de l'œuvre. Comme en témoigne *La Régente* (2010), d'une préciosité extrême associant l'univers des abeilles et de la reine à une collerette de dentelle alvéolée devenant la ruche hors du temps d'un essaim d'abeilles. Cette œuvre, où Histoire et Nature se télescopent, transcende sa propre poésie et invite à questionner l'existence fragile des pollinisatrices. **« C'est à partir du rapprochement des deux illustrations du mot « ruche » trouvées dans un dictionnaire que cette œuvre s'est créée. À l'époque, l'apiculteur avec lequel j'ai collaboré évoquait la disparition progressive de l'abeille. »**

Cet univers sensible et le lien que nourrit Céline Cléron avec la nature ont été le point de départ de la collaboration avec Guerlain. «Le Flacon aux Abeilles est emblématique de la Maison Guerlain, de son histoire. Pour le retravailler, j'ai eu la même démarche que pour mes autres pièces puisque je pars très souvent d'un objet puis je le détourne.»

Le message de Céline Cléron entre en résonance avec l'engagement Guerlain de valorisation du temps long et de la main de l'homme, dont le Flacon aux Abeilles est l'expression la plus vibrante.







LE FLACON

ODE ET MERVEILLES

« Je voulais réfléchir à une pièce unique et transposer sur le flacon mon univers autour de l'abeille et mon lien à la nature pour créer un jardin de fleurs et d'insectes qui émaneraient du parfum lui-même. »

Céline Cléron

C'est donc un jardin extraordinaire en biscuit de porcelaine doré à la main rehaussé d'or 24 carats (pour les tiges et l'anneau entourant le haut du flacon) qui célèbre la nature. Cette pièce d'art unique est en symbiose absolue avec Guerlain. Fine observatrice de la nature, Céline Cléron a recréé un jardin fantasmé autour du Flacon aux Abeilles. Le flacon d'un litre est orné d'une œuvre d'art exceptionnelle qui réinterprète l'écosystème des insectes, à la fois fleurs et pollinisateurs, abeilles et papillons, en porcelaine immaculée bordée d'or sur une structure recouverte d'une dorure à l'or 24 carats.

« Je tenais, à travers ces matières, à unifier l'ensemble. Je ne souhaitais pas ajouter de la couleur, mais plutôt que la lumière s'y accroche par touches, comme elle s'accroche déjà sur le flacon. »

Le biscuit de porcelaine qui compose ce joli carrousel est une porcelaine cuite sans émaillage dont les premières exécutions ont été réalisées au milieu du XVIII^e siècle à la manufacture de Sèvres, afin de se démarquer des productions polychromes très en vogue à l'époque. Céline Cléron est ensuite venue contrebalancer cet aspect mat et soyeux avec de fins liserés d'or appliqués au pinceau, en harmonie absolue avec les dorures du flacon, façonné depuis toujours par le verrier Pochet du Courval.

Cette œuvre éclatante exploite la lumière, dont les rayons passent à travers les éléments qui, par leur translucidité, évoquent la sensibilité de la nature. Chaque fleur presque naturaliste est réalisée par l'artiste selon la technique du pastillage – chaque pétale est modelé à la main, puis fixé ensemble.

Fixées sur une tige en or 24 carats, cette faune et cette flore graciles fantasmées par Céline Cléron diffusent également les effluves floraux d'un parfum émanant d'un flacon merveilleux.

« L'idée était de traduire la dimension immatérielle et olfactive du parfum en la rendant visible dans la sculpture. » Céline Cléron.

L'œuvre s'inscrit dans l'ADN de l'artiste dans un souci de pérennité. Cette pièce qui durera plus d'une vie fait écho à l'engagement Guerlain pour plus de durabilité et exprime de la plus délicate des façons la protection de ce précieux pollinisateur symbole de la maison Guerlain : l'abeille.

Cette édition d'art se niche dans un coffret en bois sur mesure habillé de détails dorés incluant la Pièce d'Exception d'un litre et 3 flacons 100 ml.





À FLACON D'EXCEPTION

PARFUM UNIQUE

Transcendant les valeurs de durabilité Guerlain, le parfum choisi pour accompagner cette édition anniversaire est tout aussi unique que son contenant. Pour la première fois de son histoire, la Maison de Parfumerie d'Art dévoile une audacieuse fragrance 100 % « upcyclée* », prouesse technique et d'avant-gardisme.

Cette épopée olfactive est née en 2019 de la rencontre entre Guerlain et OASHE, lauréats du concours Sustainable Beauty Challenge sponsorisé par la Cosmetic Valley et LVMH Recherche. La start-up, spécialisée dans l'économie circulaire, s'est vu décerner le prix grâce à ses propositions de revalorisation des parfums Guerlain destinés à disparaître, alliant ainsi luxe et développement durable.

« Notre volonté était d'upcycler des parfums de prestige devenus inutiles : recréer à l'infini à partir de produits finis ! Solder des stocks dormants pour donner naissance à des séries courtes est un pari aujourd'hui réussi », explique l'une des fondatrices d'OASHE.

Avant d'être réutilisés par Thierry Wasser pour composer une nouvelle fragrance, les parfums sont triés puis déconditionnés et isolés de leur contenant. À réception des précieux élixirs, le Maître Parfumeur de la Maison, en alchimiste de la matière, les utilise dans leur intégralité, sans isoler aucune molécule. En résulte la naissance d'une nouvelle fragrance, dont la formule, inédite, est 100 % « up-cyclée ».

« Assembler différents parfums pour créer une autre fragrance, réinventer une histoire olfactive pour une nouvelle composition détonante est un exercice inédit et inspirant pour qui valorise les démarches durables. » Thierry Wasser.

Baptisée Bee Garden de Guerlain, cette eau de parfum florale fruitée est exclusive pour cette Pièce d'Exception. Elle s'ouvre sur un accord fusant de rhubarbe, légèrement acidulé par la rayonnante bergamote. Le cœur de la fragrance se compose de douces notes florales de jasmin sambac et de rose enveloppées d'un néroli lumineux. Dans une partition maîtrisée à la perfection, Thierry Wasser associe à ce bouquet solaire un puissant accord cèdre, thé noir et santal en fond qui apporte une structure et de l'intensité au parfum.





Ode au Flacon aux Abeilles, le majestueux jardin fantasmé par Céline Cléron pour cette édition anniversaire, comme le parfum upcyclé qui l'accompagne, symbolisent le respect du temps long et de la durabilité chers à Guerlain depuis sa création.